

ВСЕРОССИЙСКИЙ БАННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

# БАНИ

БАНИ НА КУБАНИ

1-3 МАЯ, КРАСНОДАР





# ИДЕЯ И КОНЦЕПЦИЯ

---

**ВОЗРОЖДЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РУССКОЙ БАННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ, ДОСТУПНОМ ФОРМАТЕ.**

**СОЗДАНИЕ НОВОЙ ГОРОДСКОЙ ТРАДИЦИИ НА МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ**

**ОБЪЕДИНЕНИЕ СЕМЕЙНОГО, МОЛОДЁЖНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТДЫХА**

**ПРОДВИЖЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

# ФОРМАТ И МАСШТАБ

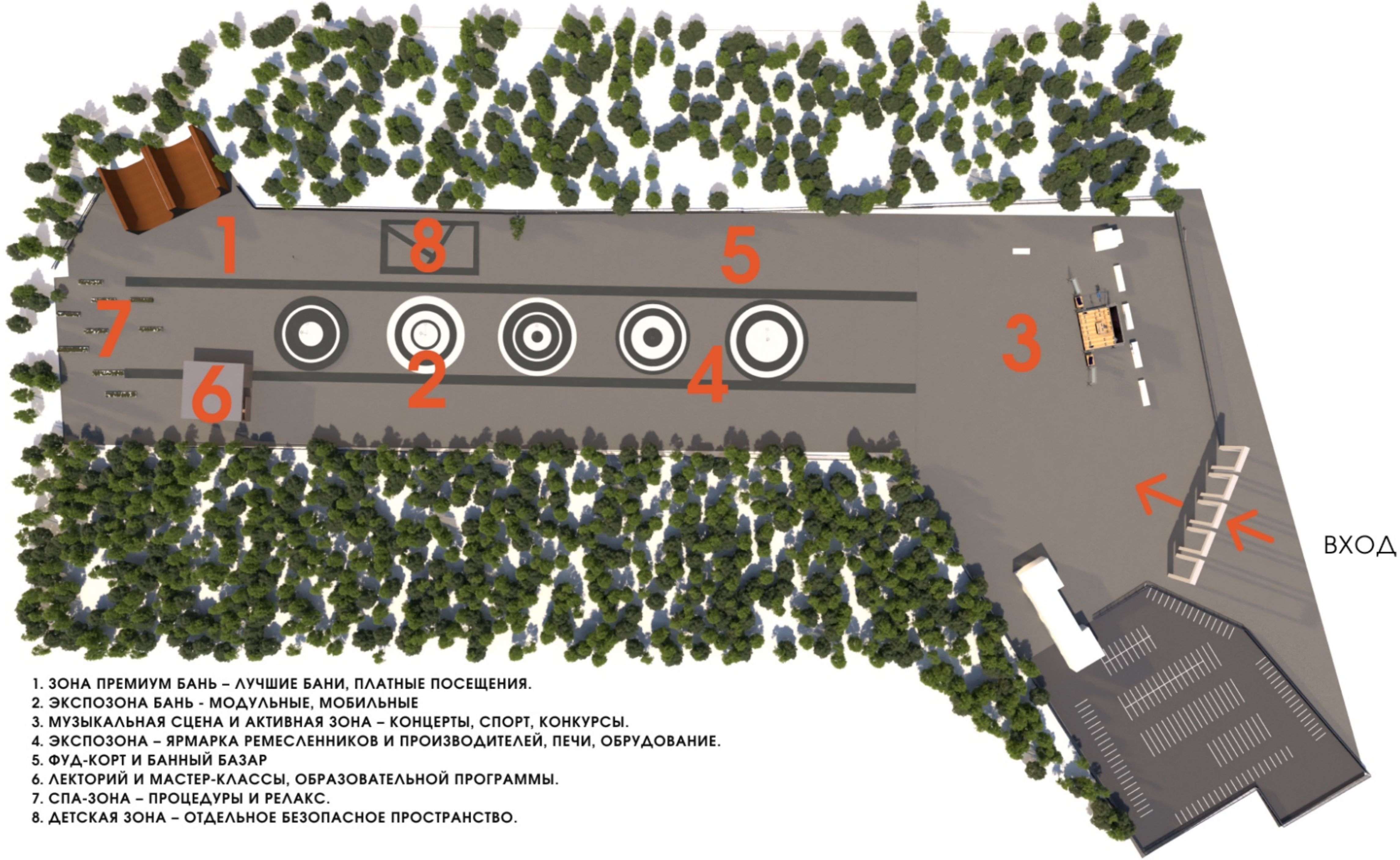
- **МЕСТО:** УЛ. ОБРЫВНАЯ 137, ВХОДНАЯ ГРУППА,  
ПАРКОВКА НА 200 АВТО
- **ФОРМАТ:** ВЫСТАВКА БАНЬ + ЯРМАРКА + МАСТЕР-КЛАССЫ +  
КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА + ФУД-КОРТ + БИЗНЕС-ФОРУМ.
- **УЧАСТНИКИ:** ПРОИЗВОДИТЕЛИ БАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ,  
РЕМЕСЛЕННИКИ, ШЕФ-ПОВАРА, МУЗЫКАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ,  
ЭКСПЕРТЫ БАННОГО ДЕЛА.
- **ГОСТИ:** ЖИТЕЛИ И ГОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ТУРИСТЫ ИЗ  
СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ.





## ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

- **ЛУЧШИЕ БАНИ СО ВСЕЙ РОССИИ:** РУССКАЯ, ЧЁРНАЯ, КАЗАЧЬЯ, ФИНСКАЯ, ХАММАМ, ЯКУТСКАЯ, ОФУРО, ЧАНЫ, ДИЗАЙНЕРСКИЕ МОБИЛЬНЫЕ БАНИ.
- **ЧЕМПИОНАТ ПО ПАРЕНИЮ СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАНЩИКОВ.**
- **ЭКСПОЗОНА:** ТЕСТ-ДРАЙВ ПЕЧЕЙ, ДЫМОХОДОВ, БАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ, КУПЕЛЕЙ И БАССЕЙНОВ.
- **МУЗЫКАЛЬНАЯ СЦЕНА:** ХЭДЛАЙНЕРЫ, МЕСТНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ, БИТВА ХОРОВ.
- **СПОРТИВНЫЕ АКТИВНОСТИ:** ЗОНА СИЛАЧЕЙ, ТУРНИРЫ ПО ГОРОДКАМ И АРМРЕСТЛИНГУ.
- **БАННЫЙ БАЗАР:** РЕМЕСЛЕННЫЕ РЯДЫ (ВЕНИКИ, УТВАРЬ, КОСМЕТИКА, МЁД, ТРАВЫ).
- **ФУД-КОРТ:** БЛЮДА ИЗ ПЕЧИ, ТОМЛЁНОЕ МЯСО, ПИРОГИ, СОЛЕНЬЯ, СБИТЕНЬ, КВАС, ТРАВЯНЫЕ ЧАИ.
- **ЛЕКТОРИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ:** ИСКУССТВО ПАРА, ТРАВНИЧЕСТВО, ИСТОРИЯ БАНИ НА КУБАНИ.
- **БИЗНЕС-ФОРУМ** ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ БАННОЙ ИНДУСТРИИ (КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, НЕТВОРКИНГ).
- **СПА-ЗОНА:** МАССАЖИ, ОБЁРТЫВАНИЯ, АРОМАТЕРАПИЯ, ЧАЙНЫЕ ЦЕРЕМОНИИ, СОЛЕВЫЕ ИНГАЛЯЦИИ.
- **ДЕТСКАЯ ЗОНА:** ИГРЫ, АНИМАЦИЯ, БЕЗОПАСНЫЕ АКТИВНОСТИ.
- **ЗОНА ЙОГИ И СТРЕТЧИНГА.**



1. ЗОНА ПРЕМИУМ БАНЬ – ЛУЧШИЕ БАНИ, ПЛАТНЫЕ ПОСЕЩЕНИЯ.
2. ЭКСПОЗОНА БАНЬ - МОДУЛЬНЫЕ, МОБИЛЬНЫЕ
3. МУЗЫКАЛЬНАЯ СЦЕНА И АКТИВНАЯ ЗОНА – КОНЦЕРТЫ, СПОРТ, КОНКУРСЫ.
4. ЭКСПОЗОНА – ЯРМАРКА РЕМЕСЛЕННИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПЕЧИ, ОБРУДОВАНИЕ.
5. ФУД-КОРТ И БАННЫЙ БАЗАР
6. ЛЕКТОРИЙ И МАСТЕР-КЛАССЫ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.
7. СПА-ЗОНА – ПРОЦЕДУРЫ И РЕЛАКС.
8. ДЕТСКАЯ ЗОНА – ОТДЕЛЬНОЕ БЕЗОПАСНОЕ ПРОСТРАНСТВО.

## СПА-ЗОНА (МАССАЖИ, ПРОЦЕДУРЫ И ЧИЛЛ-АУТ)

2500 М<sup>2</sup>

ПРОСТРАНСТВО РЕЛАКСАЦИИ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ, РАСПОЛОЖЕННОЕ РЯДОМ С ПРЕМИУМ-БАНЯМИ. ЗДЕСЬ ГОСТИ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СПА-ПРОЦЕДУРЫ ПОСЛЕ ПАРНОЙ, А ТАКЖЕ ПРОСТО ОТДОХНУТЬ В СПОКОЙНОЙ АТМОСФЕРЕ.

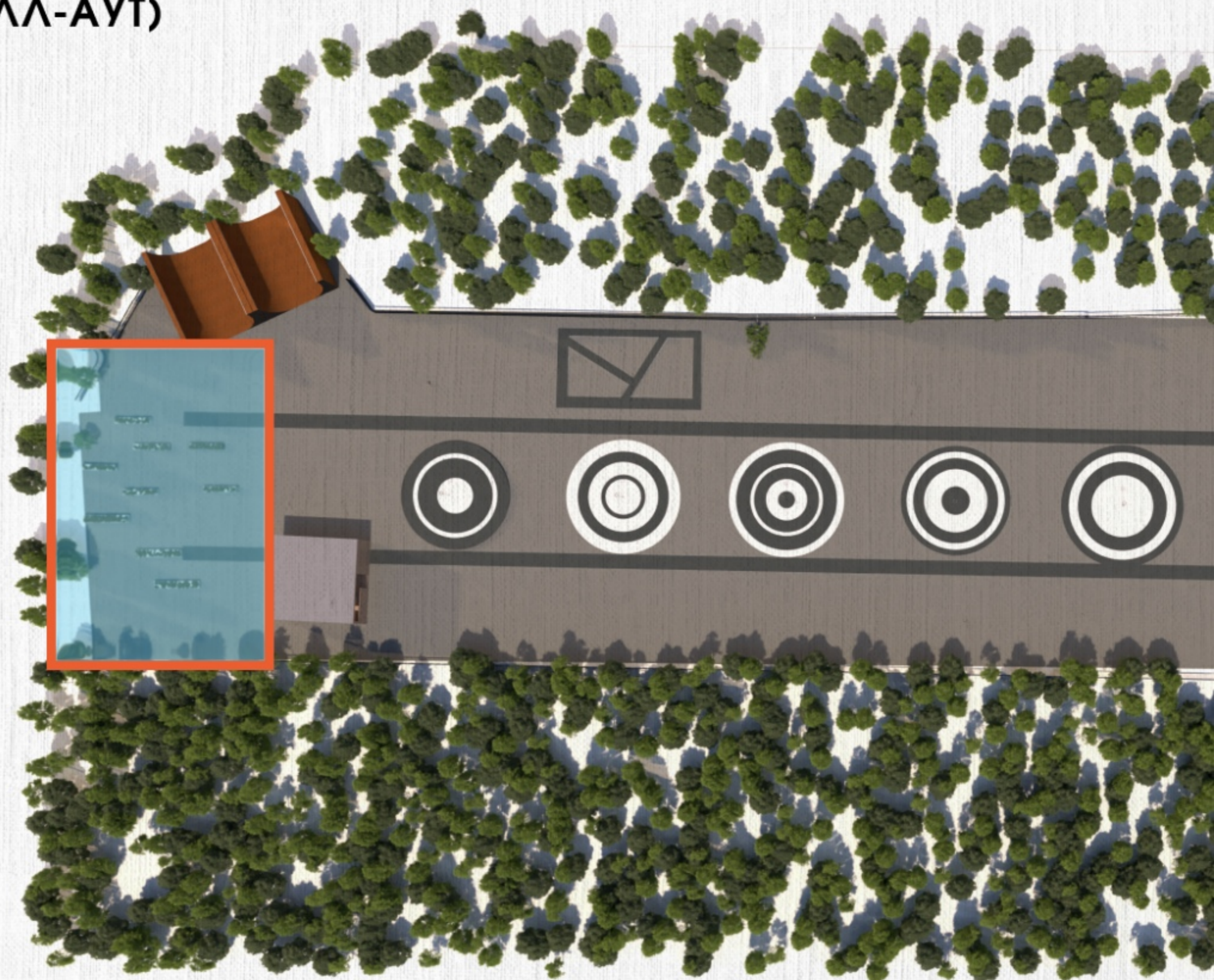
### ЧТО ПРЕДСТАВЛЕНО:

- МАССАЖИ (КЛАССИЧЕСКИЙ, МЕДОВЫЙ, СПОРТИВНЫЙ)
- ОБЁРТЫВАНИЯ И ПИЛИНГИ
- АРОМАТЕРАПИЯ И СОЛЕВЫЕ ИНГАЛЯЦИИ
- ЧАЙНЫЕ ЦЕРЕМОНИИ
- ЗОНА ОТДЫХА С ШЕЗЛОНГАМИ И ЛЕЖАКАМИ
- УСЛУГИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПА-ТЕРАПЕВТОВ

### ДЛЯ ПАРТНЁРОВ:

- ФОРМАТ УЧАСТИЯ: БРЕНДИРОВАНИЕ ЗОНЫ ИЛИ ОТДЕЛЬНОГО ПРОЦЕДУРНОГО МЕСТА
- БРЕНДЫ КОСМЕТИКИ (КРЕМЫ, МАСЛА, СКРАБЫ) — ПРОВЕДЕНИЕ ПРОЦЕДУР СО СВОЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ
- СПА-САЛОНЫ — ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СВОИХ УСЛУГ И МАСТЕРОВ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДАЖИ СЕРТИФИКАТОВ И ПРОДУКЦИИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗОНЫ: ПОСЕТИТЕЛИ ПОСЛЕ ПАРНОЙ, ЖЕЛАЮЩИЕ ПРОДЛИТЬ РАССЛАБЛЕНИЕ, ЖЕНЩИНЫ, ПАРЫ, ЗАБОТЯЩИЕСЯ О СЕБЕ.



## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЗОНЫ SPA И ЧИЛЛАУТ

2 500 000 РУБ.

**ФОРМАТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В ПРИОРИТЕТЕ:** ЗОНА SPA .

**ОСНОВНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:** СОЗДАТЬ ВИП ЗОНУ, СЕГМЕНТ ЛЮКС, ПРЕМИУМ-ЛЮКС.  
ЗАСТРОЙКА СИЛАМИ ПАРТНЕРА.

**НАЗВАНИЕ ЗОНЫ ПОД БРЕНДОМ ПАРТНЕРА** «SPA X (БРЕНД ПАРТНЕРА)»

**ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ЗОНЫ SPA** (НАБЕРЕЖНАЯ У РЕКИ) В БРЕНДИРОВАННЫХ ЦВЕТАХ

**РАЗМЕЩЕНИЕ АРТ-ОБЪЕКТОВ, POSM-МАТЕРИАЛОВ ПАРТНЕРА**

**СЕМПЛИНГ И ВЫДАЧА БРЕНДИРОВАННОГО ВЕЛКАМ-СЕТА ПОСЕТИТЕЛЯМ**  
SPA ЗОНЫ (МОЖНО ВЫДАВАТЬ СЕТ ЗА РЕГИСТРАЦИЮ/ПОДПИСКУ НА РАССЫЛКУ ОТ ПАРТНЕРА)

**В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО:**

**МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА** АНОНСИРОВАНИЯ SPA-ЗОНЫ (СОЦ СЕТИ, САЙТ ФЕСТИВАЛЯ, СМИ  
СОГЛАСНО МЕДИАПЛАНУ)

**ИНТЕГРАЦИЯ АНОНСА И ОПИСАНИЯ** В ПРЕСС-РЕЛИЗ ФЕСТИВАЛЯ

**ИНТЕГРАЦИЯ** В ОФИЦИАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ФЕСТИВАЛЯ

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА ПАРТНЕРА В ОФОРМЛЕНИИ** (ПРЕССВОЛЫ, НАВИГАЦИЯ,  
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ)

**ИНТЕГРАЦИЯ НА МУЗЫКАЛЬНОЙ СЦЕНЕ:** ВИДЕО-РОЛИКИ СО ЗВУКОМ НА ЭКРАНАХ, АНОНСЫ И  
ОБЪЯВЛЕНИЯ ВЕДУЩИМИ.

**РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНЫХ ЛОГОТИПОВ** НА САЙТЕ



## ПАРТНЕР-УЧАСТНИК ЗОНЫ SPA

250 000 РУБ

**КАТЕГОРИИ:** НАПИТКИ, ЧАИ, ЭКО-ПРОДУКЦИЯ, КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА.

**ВОЗМОЖНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ:**  
СОБСТВЕННЫЙ КОРНЕР С ПРОДАЖЕЙ ПРОДУКЦИИ  
БРЕНДИНГ КОРНЕРА

**ЛОГОТИП И ИНФОРМАЦИЯ** НА САЙТЕ ФЕСТИВАЛЯ

**АНОНС АКТИВНОСТИ ПАРТНЕРА** В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## ПРЕМИУМ-ЗОНА (VIP-БАНИ С ПЛАТНЫМ ВХОДОМ)

1500 М<sup>2</sup>

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ С ПОВЫШЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ К КОМФОРТУ. НЕСКОЛЬКО ПРЕМИАЛЬНЫХ БАНЬ ПРЕМИУМ-КЛАССА С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ СЕРВИСОМ, КУДА ВХОД ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ОТДЕЛЬНОМУ БИЛЕТУ ИЛИ БРОНИРОВАНИЮ. ЗОНА ОГРАНИЧЕНА ПО КОЛИЧЕСТВУ ГОСТЕЙ.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЕНО:

- 3–5 БАНЬ ПРЕМИУМ-КЛАССА
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ БАНЩИК ДЛЯ КАЖДОЙ КОМПАНИИ
- ВЫХОД В ЗОНУ ОТДЫХА И СПА
- РАСШИРЕННЫЙ НАБОР ПРОЦЕДУР

ДЛЯ ПАРТНЁРОВ (ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР / ЦАРЬ-БАНЯ):

- РАЗМЕЩЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ ПРЕМИАЛЬНОЙ БАНИ С БРЕНДИРОВАНИЕМ
- ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРАВО ПРИЁМА VIP-ГОСТЕЙ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВОДИТЬ ЗАКРЫТЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ
- ОТДЕЛЬНЫЙ ВХОД И СЕРВИС
- РАБОТА С ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИЕЙ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗОНЫ: СОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ,  
КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ



## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВИП ЗОНЫ «ПАРЕНИЕ ЛЮКС»

2 500 000 РУБ.

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО:

**МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА** АНОНСИРОВАНИЯ ВИП-ЗОНЫ (СОЦ СЕТИ, САЙТ ФЕСТИВАЛЯ, СМИ СОГЛАСНО МЕДИАПЛАНУ)

**ИНТЕГРАЦИЯ АНОНСА И ОПИСАНИЯ** В ПРЕСС-РЕЛИЗ ФЕСТИВАЛЯ

**ИНТЕГРАЦИЯ** В ОФИЦИАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ФЕСТИВАЛЯ

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА ПАРТНЕРА В ОФОРМЛЕНИИ** (ПРЕССВОЛЫ, НАВИГАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ)

**ИНТЕГРАЦИЯ НА МУЗЫКАЛЬНОЙ СЦЕНЕ:** ВИДЕО-РОЛИКИ СО ЗВУКОМ НА ЭКРАНАХ, АНОНСЫ И ОБЪЯВЛЕНИЯ ВЕДУЩИМИ.

**ПРОВЕДЕНИЕ РОЗЫГРЫШЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ** ВХОДНЫХ БИЛЕТОВ В ВИП-ЗОНУ

**РАЗМЕЩЕНИЕ КЛИКАБЕЛЬНЫХ ЛОГОТИПОВ** НА САЙТЕ



**ФОРМАТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В ПРИОРИТЕТЕ:** ВИП-ЗОНА С ПЛАТНЫМ ВХОДОМ.

**ОСНОВНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:** СОЗДАТЬ ВИП ЗОНУ, СЕГМЕНТ ЛЮКС, ПРЕМИУМ-ЛЮКС. ЗАСТРОЙКА СИЛАМИ ПАРТНЕРА.

**НАЗВАНИЕ ЗОНЫ ПОД БРЕНДОМ ПАРТНЕРА** «ВИП ПАРЕНИЕ X (БРЕНД ПАРТНЕРА)»

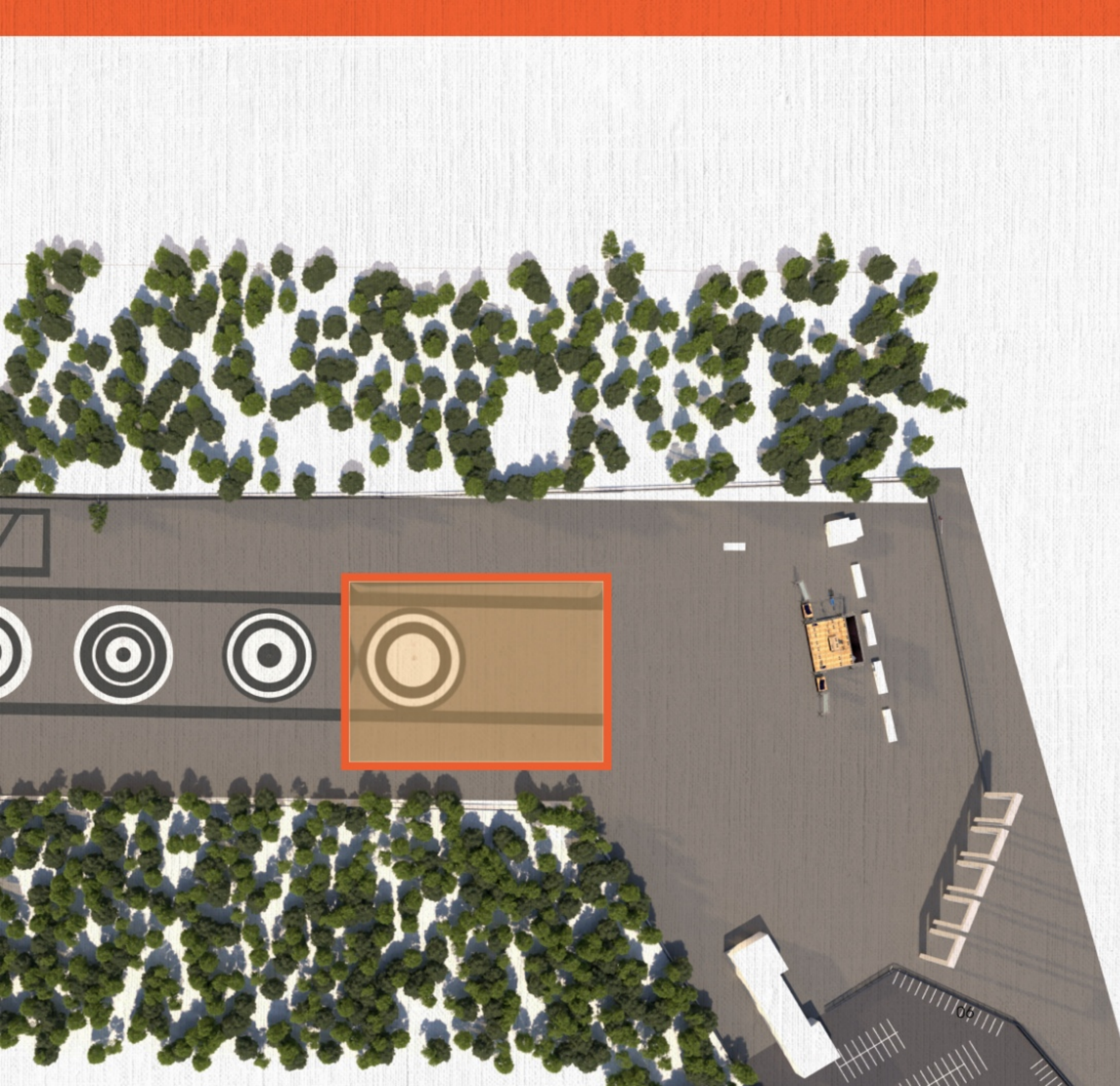
**ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ЗОНЫ** ПОЛНОСТЬЮ В БРЕНДИРОВАННЫХ ЦВЕТАХ

**РАЗМЕЩЕНИЕ АРТ-ОБЪЕКТОВ, POSM-МАТЕРИАЛОВ** ПАРТНЕРА

**СЕМПЛИНГ И ВЫДАЧА БРЕНДИРОВАННОГО ВЕЛКАМ-СЕТА** ПОСЕТИТЕЛЯМ ОТ ПАРТНЕРА: ПРЕДОСТАВИТЬ КОМПЛЕКТ ДЛЯ ПАРЕНИЯ С БРЕНДИНГОМ (ТАПОЧКИ, ПОЛОТЕНЦЕ, ХАЛАТЫ)

**ОРГАНИЗОВАТЬ СВОИМИ СИЛАМИ ЗАСТРОЙКУ ЗОНЫ ЛЮКС** (СОВМЕСТНО С ПРОЕКТОМ ОРГАНИЗАТОРОВ)





## ЗОНА ЭКСПО ВЫСТАВКА БАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ <sup>3500 М<sup>2</sup></sup>

100.000 - 1.500.000 РУБ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА, ГДЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ БЕЗ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕСТ-ДРАЙВА БАНЬ.

ЭТО КЛАССИЧЕСКАЯ В2В И В2С ЭКСПОЗИЦИЯ.

ЧТО БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО:

- БАННЫЕ ПЕЧИ И КАМЕНКИ
- ДЫМОХОДЫ И СИСТЕМЫ ВЕНТИЛЯЦИИ
- ОБЛИВАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА И КУПЕЛИ
- СТРОЙМАТЕРИАЛЫ ДЛЯ БАНЬ
- ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗОЛЯЦИЯ
- ЭЛЕКТРИКА И ОСВЕЩЕНИЕ ДЛЯ БАНЬ
- ДВЕРИ, ОКНА, ФУРНИТУРА
- АКСЕССУАРЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И ОБСЛУЖИВАНИЯ

ДЛЯ ПАРТНЁРОВ:

- ФОРМАТ УЧАСТИЯ: ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД (ОТ 4 ДО 500 КВ.М)
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ И СБОРА КОНТАКТОВ
- ПРЯМОЕ ОБЩЕНИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ (СТРОИТЕЛИ, ВЛАДЕЛЬЦЫ УЧАСТКОВ, БАНЩИКИ)
- ДЕМОНСТРАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ В ДЕЙСТВИИ (КРОМЕ ПАРЕНИЯ)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗОНЫ: ЧАСТНЫЕ ЗАСТРОЙЩИКИ, ВЛАДЕЛЬЦЫ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТРОИТЕЛИ, БАНЩИКИ, ДИЗАЙНЕРЫ И АРХИТЕКТОРЫ.

## ВЫСТАВКА МОБИЛЬНЫХ И МОДУЛЬНЫХ БАНЬ 4500 М²

300.000 РУБ.

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИОННАЯ И ИНТЕРАКТИВНАЯ ЗОНА ФЕСТИВАЛЯ. БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДЕЙСТВУЮЩИЕ БАНИ, В КОТОРЫЕ МОЖНО ЗАЙТИ, ПОПАРИТЬСЯ И ОЦЕНИТЬ ТЕХНОЛОГИИ ВЖИВУЮ. ГЛАВНАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.

### ЧТО БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО:

- МОБИЛЬНЫЕ БАНИ
- МОДУЛЬНЫЕ БАНИ БЫСТРОЙ СБОРКИ
- АВТОРСКИЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ
- ЧЁРНЫЕ И БЕЛЫЕ БАНИ В СОВРЕМЕННОМ ИСПОЛНЕНИИ
- КАЗАЧЬИ И ФИНСКИЕ БАНИ
- ЧАНЫ И ОФУРО (ЯПОНСКИЕ БОЧКИ)
- КАЖДУЮ БАНЮ СОПРОВОЖДАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БАНЩИК

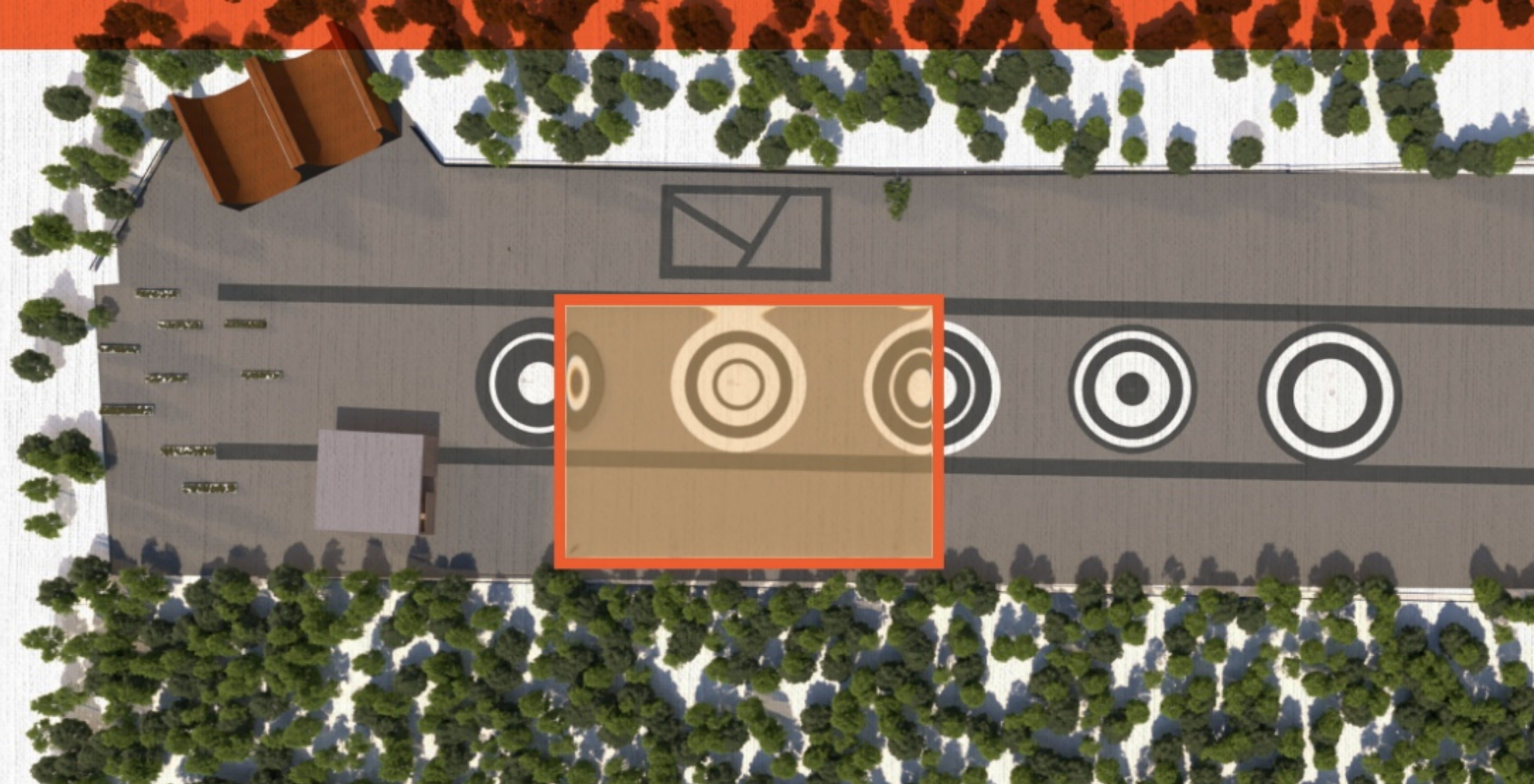
### АКТИВНОСТИ В ЗОНЕ:

- СВОБОДНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ БАНЬ В ПОРЯДКЕ ЖИВОЙ ОЧЕРЕДИ
- СЕАНСЫ ПАРЕНИЯ С ОБЪЯСНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ
- ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОТЫ ПЕЧЕЙ И ОБОРУДОВАНИЯ
- ЧЕМПИОНАТ ПО ПАРЕНИЮ СРЕДИ БАНЩИКОВ
- МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БАНЬ

### ДЛЯ ПАРТНЁРОВ:

- ФОРМАТ УЧАСТИЯ: РАЗМЕЩЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ МОБИЛЬНОЙ/МОДУЛЬНОЙ БАНИ
- ПОСТОЯННЫЙ ПОТОК ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ВАШ ПРОДУКТ
- РАБОТА БАНЩИКА ОТ ВАШЕГО БРЕНДА
- СБОР КОНТАКТОВ И ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ
- УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТЕ И КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗОНЫ: ВСЕ ПОСЕТИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ, ОТ НОВИЧКОВ ДО ПРОФЕССИОНАЛОВ, ЖЕЛАЮЩИЕ ПОПРОБОВАТЬ РАЗНЫЕ ТИПЫ БАНЬ.



## ПАРТНЕР-УЧАСТНИК ФЕСТИВАЛЯ.

КАТЕГОРИИ: БАНИ, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И ПРОЧЕЕ

ФОРМАТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ:

ИНТЕГРАЦИЯ СОБСТВЕННОЙ БРЕНДИРОВАННОЙ ЗОНЫ В ЭКПО МЕРОПРИЯТИЯ.

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО:

МЕСТО ПОД ЗАСТРОЙКУ 25 КВ.М. ЗАСТРОЙКА СИЛАМИ ПАРТНЕРА.

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО 2,5 КВТ

АНОНС УЧАСТНИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ФЕСТИВАЛЯ В ОБЩЕЙ ПОДБОРКЕ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ "ПАРТНЕРЫ/УЧАСТНИКИ" В ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ

## ЛЕКТОРИЙ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА)

200.000 – 1.500.000 РУБ.

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ЛЕКЦИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. МЕСТО ВСТРЕЧИ ЭКСПЕРТОВ, МАСТЕРОВ И ВСЕХ, КТО ХОЧЕТ УГЛУБИТЬ ЗНАНИЯ О БАНЕ.

### ЧТО БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО:

- ЛЕКЦИИ О КУЛЬТУРЕ ПАРЕНИЯ И ТРАДИЦИЯХ
- МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ВЯЗКЕ ВЕНИКОВ И ТРАВНИЧЕСТВУ
- ОБУЧЕНИЕ БАННОМУ МАСТЕРСТВУ
- КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ БАННОГО БИЗНЕСА
- БИЗНЕС-ФОРУМ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И СТРОИТЕЛЕЙ
- ВЫСТУПЛЕНИЯ ТРАВНИКОВ, БАНЩИКОВ, ИСТОРИКОВ
- НЕТВОРКИНГ-СЕССИИ

### ДЛЯ ПАРТНЁРОВ:

- ПАРТНЁРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕКТОРИЯ
- ПРОВЕДЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ
- ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ ОТ БРЕНДА
- ДОСТУП К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗОНЫ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАНЩИКИ, СТРОИТЕЛИ БАНЬ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБОРУДОВАНИЯ, ТРАВНИКИ, ЭНТУЗИАСТЫ БАННОГО ДЕЛА, ВЛАДЕЛЬЦЫ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ.



## ЯРМАРКА (БАННЫЙ БАЗАР)

- ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ, ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ТОВАРЫ ДЛЯ БАННЫХ РИТУАЛОВ, НАТУРАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ И РЕМЕСЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ. МЕСТО ДЛЯ ШОПИНГА И ЗНАКОМСТВА С ЛОКАЛЬНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.
- ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ УЛИЦА, ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ БЛЮДА РУССКОЙ И КУБАНСКОЙ КУХНИ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ В ПЕЧИ И ПО ТРАДИЦИОННЫМ РЕЦЕПТАМ. ЕДА, КОТОРАЯ ИДЕАЛЬНО ДОПОЛНЯЕТ БАННЫЙ ОТДЫХ.

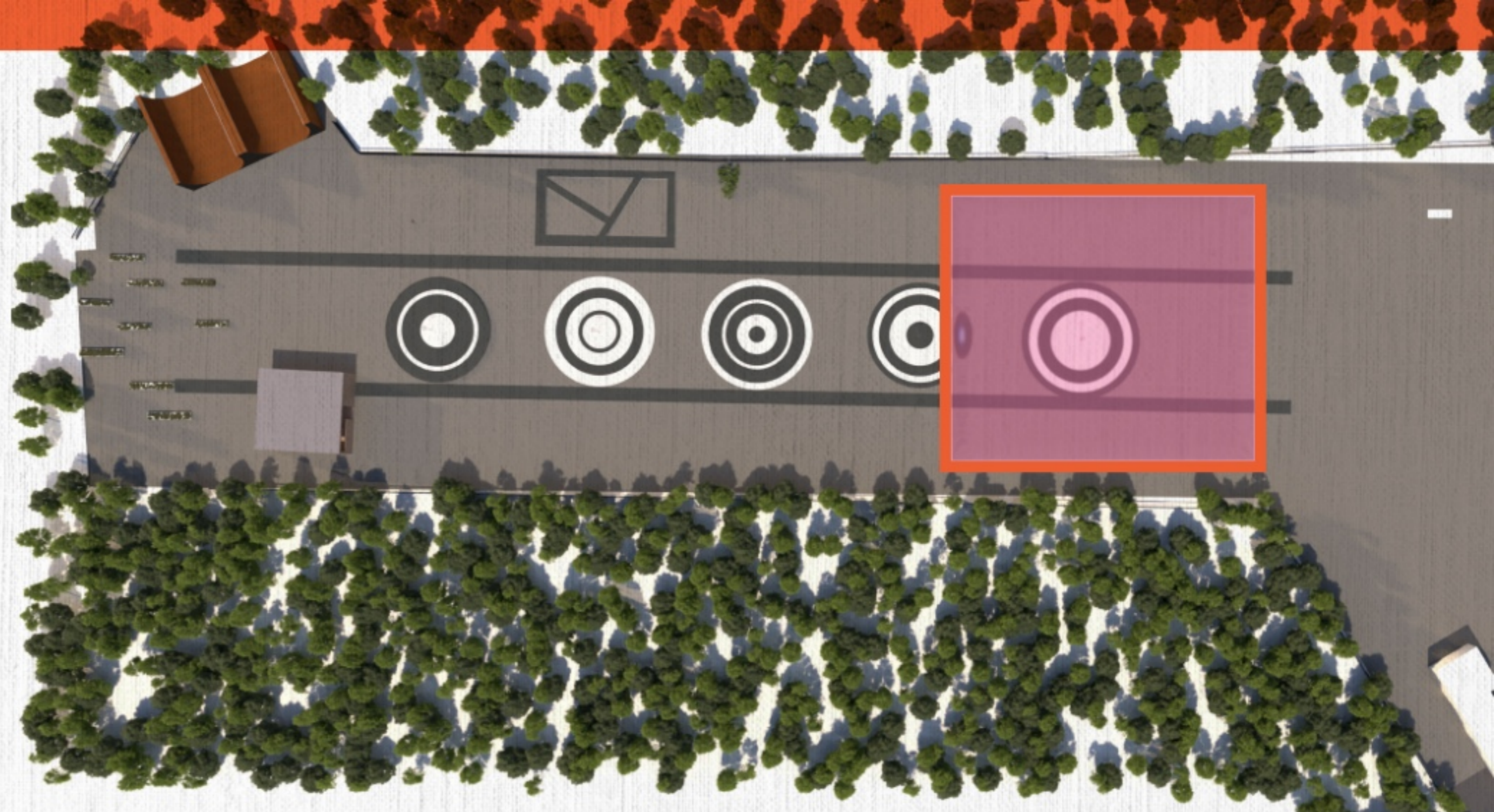
### ЧТО БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО:

- ВЕНИКИ (БЕРЕЗОВЫЕ, ДУБОВЫЕ, ЭВКАЛИПТОВЫЕ, ПИХТОВЫЕ)
- БАННЫЕ ШАПКИ И РУКАВИЦЫ
- КОВШИ, ШАЙКИ, УШАТЫ ДЕРЕВЯННЫЕ
- НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА: МЫЛО РУЧНОЙ РАБОТЫ, СКРАБЫ, СОЛИ, МАСЛА
- ТРАВЯНЫЕ СБОРЫ И ЧАИ
- МЁД И ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА
- ЭФИРНЫЕ МАСЛА И АРОМАТЫ ДЛЯ ПАРНОЙ
- КЕРАМИКА И ПОСУДА
- ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ БАНИ (ПОЛОТЕНЦА, ПРОСТЫНИ, ХАЛАТЫ)
- ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ
- ЕДА ИЗ ПЕЧИ

### ДЛЯ ПАРТНЁРОВ:

- ФОРМАТ УЧАСТИЯ: ТОРГОВОЕ МЕСТО 2Х2М
- РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ НАПРЯМУЮ ПОСЕТИТЕЛЯМ
- ДЕГУСТАЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ НА СВОЁМ МЕСТЕ
- ЗНАКОМСТВО С АУДИТОРИЕЙ И СБОР БАЗЫ КЛИЕНТОВ

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗОНЫ: ЦЕНИТЕЛИ БАННЫХ ТРАДИЦИЙ, ПОКУПАТЕЛИ НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ, ТУРИСТЫ, ИЩУЩИЕ АУТЕНТИЧНЫЕ СУВЕНИРЫ, СЕМЬИ.**



## ПАРТНЕР-УЧАСТНИК ФЕСТИВАЛЯ.

# 100.000

ФОРМАТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ:

**РАЗМЕЩЕНИЕ КОРНЕРА В ГАСТРО-ЗОНЕ / УЧАСТНИК МАРКЕТА.**

**В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО:**

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОРНЕРА 2Х2 М. В ЗОНЕ МАРКЕТА

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫВЕСКИ В ЕДИНОМ СТИЛЕ (ДЕКОРИРОВАНИЕ КОРНЕРА НА СТОРОНЕ ПАРТНЕРА)

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО 2,5 КВТ

АНОНС УЧАСТНИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ФЕСТИВАЛЯ В ОБЩЕЙ ПОДБОРКЕ ЛОГОТИП НА САЙТЕ В РАЗДЕЛЕ "ПАРТНЕРЫ/УЧАСТНИКИ"

## ДЕТСКАЯ ЗОНА

500.000 РУБ.

БЕЗОПАСНОЕ И УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОКА РОДИТЕЛИ НАСЛАЖДАЮТСЯ ФЕСТИВАЛЕМ. ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА С АНИМАЦИЕЙ И ТЕМАТИЧЕСКИМИ АКТИВНОСТЯМИ.

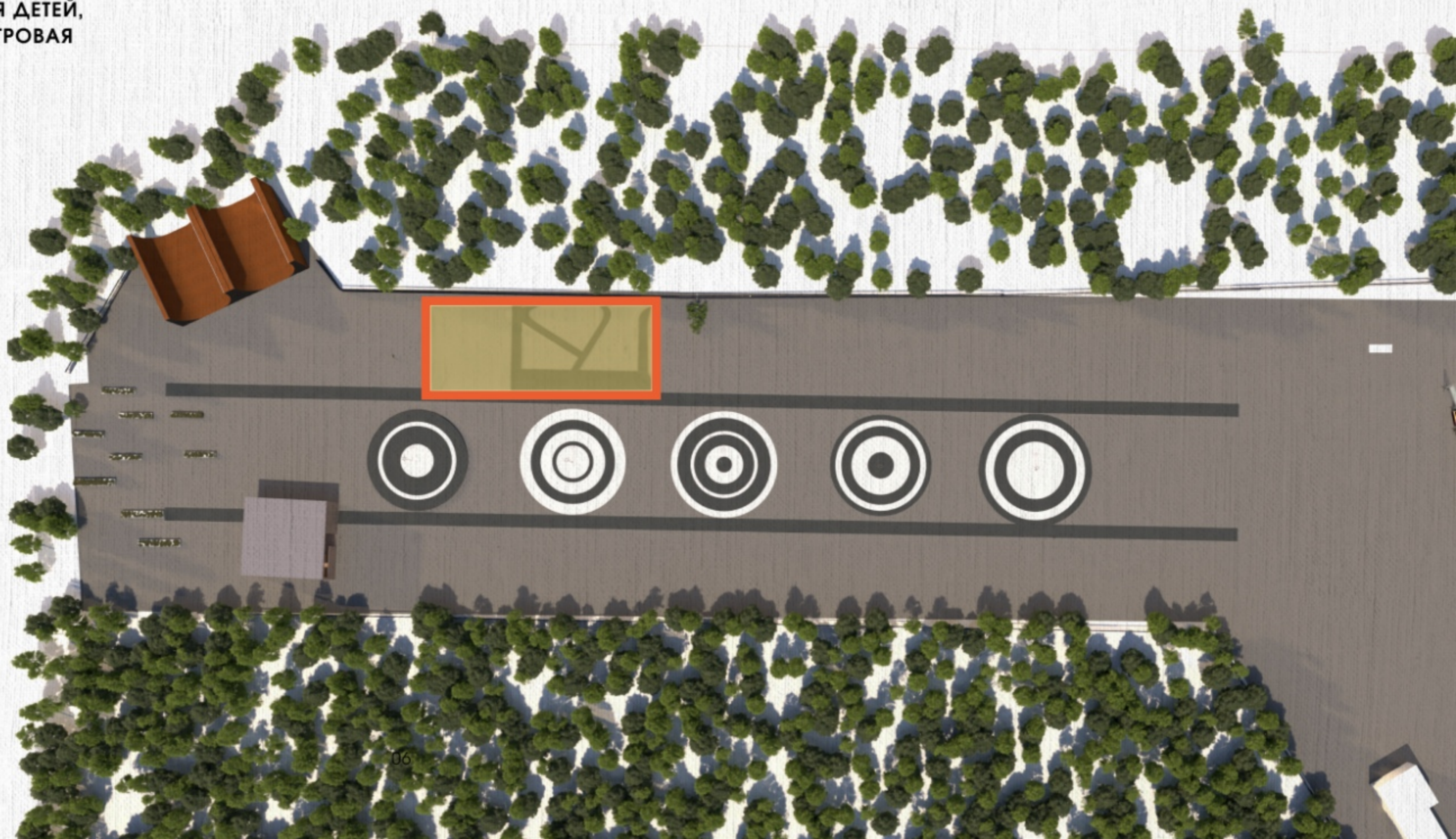
### ЧТО БУДЕТ ПРЕДСТАВЛЕНО:

- ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ГОРКИ
- АНИМАТОРЫ В КОСТЮМАХ
- МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ (РИСОВАНИЕ, ЛЕПКА, СОЗДАНИЕ ИГРУШЕЧНЫХ ВЕНИКОВ)
- БЕЗОПАСНЫЕ БАССЕЙНЫ С ШАРИКАМИ
- ДЕТСКОЕ МЕНЮ ОТ ФУД-КОРТА
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ И КВЕСТЫ

### ДЛЯ ПАРТНЁРОВ:

- РЕНДИРОВАНИЕ ДЕТСКОЙ ЗОНЫ
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
- ПРОВЕДЕНИЕ ДЕТСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ ОТ БРЕНДА
- РАЗДАЧА ПОДАРКОВ И СУВЕНИРОВ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЗОНЫ: СЕМЬИ С ДЕТЬМИ (30% АУДИТОРИИ ФЕСТИВАЛЯ).





# АУДИТОРИЯ И ПОСЕЩАЕМОСТЬ

- **ПРОГНОЗ:** 20 000 – 25 000 ЧЕЛОВЕК ЗА 2 ДНЯ

## СЕКМЕНТЫ:

- СЕМЬИ С ДЕТЬМИ – 30%
  - МОЛОДЁЖЬ И АКТИВНЫЕ ГОРОЖАНЕ 25–45 ЛЕТ – 40%
  - СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ, ЦЕНИТЕЛИ ТРАДИЦИЙ – 20%
  - ГОСТИ ИЗ БЛИЖАЙШИХ ОБЛАСТЕЙ: РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ И РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ – 10%
- **ГЕОГРАФИЯ:** КРАСНОДАР, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, СОСЕДНИЕ РЕГИОНЫ.



СПАСИБО